

RAPORTARE ȘTIINȚIFICĂ FTT

structură recomandată (max. 20 pagini)



„Inovează, conectează-te și transformă viitorul!”

**Titlu Proiect: Transfer tehnologic pentru o dezvoltare economică
sustenabilă – TETRAFEST 2025**

Cod Proiect: PN-IV-P7-7.4-FTT-2024-0031

Website: www.tetrafest.eu

Cuprins

1. DESCRIEREA FESTIVALULUI ORGANIZAT	2
1.1 Context general.....	2
1.2 Obiectivele festivalului	3
1.3 Activități realizate	5
1.4. Implicarea comunității locale și a mediului privat.....	7
2. PREZENTAREA INDICATORILOR DE REZULTAT	8
2.1. Sesiuni, participanți și speakeri (Agenda festivalului, Anexa 1.).....	8
2.2. Expoziția TETRAFEST 2025	11
2.2.1. Prezentare generală a spațiului expozițional.....	11
2.2.2. Structura și profilul expozanților	11
2.2.3. Premiul special al expoziției.....	13
2.3. Indicatori cantitativi.....	13
2.4 Indicatori calitativi	14
2.5. Alte detalii relevante și activități conexe.....	16
3. DISEMINAREA REZULTATELOR ȘI SUSTENABILITATE	16
3.1 Diseminarea rezultatelor	16
3.2. Sustenabilitate și dezvoltare viitoare	19
4. REZUMAT EXECUTIV	20
ANEXE	

1. DESCRIEREA FESTIVALULUI ORGANIZAT

1.1 Context general

Festivalul de Transfer Tehnologic **TETRAFEST 2025** a fost conceput și implementat ca un instrument de stimulare a dezvoltării economice sustenabile în Regiunea București–Ilfov, prin facilitarea transferului de cunoștințe și tehnologii între mediul de cercetare, mediul academic, mediul de afaceri și autoritățile publice.

Contextul organizării evenimentului a fost determinat de existența unor bariere structurale persistente în ecosistemul de cercetare–dezvoltare–inovare (CDI) din România, în special în ceea ce privește:

- decalajul dintre cercetarea științifică și aplicarea practică în economie,
- nivelul redus de valorificare a rezultatelor CDI,
- insuficienta colaborare sistematică între instituțiile de cercetare și sectorul privat.

În acest context, TETRAFEST 2025 a fost gândit ca o platformă funcțională de interacțiune, diseminare, networking și matchmaking, capabilă să accelereze procesele de transfer tehnologic și să stimuleze inițierea de parteneriate între actorii relevanți.

Evenimentul se înscrie direct în obiectivele Planului Național de Cercetare-Dezvoltare și Inovare IV (PNCDI IV) și direcțiile strategice ale Strategiei Naționale de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2022–2027 (SNCISI) care promovează consolidarea capacității de inovare, dezvoltarea mecanismelor de transfer tehnologic și creșterea competitivității economiei bazate pe cunoaștere. TETRAFEST contribuie în mod concret la aceste obiective prin crearea unui cadru integrat de interacțiune între cercetători, antreprenori, investitori și decidenți publici, facilitând transferul rezultatelor CDI din zona cercetării către aplicabilitate economică.

TETRAFEST 2025 a îmbinat rolul de **platformă de învățare din bune practici internaționale**, prin sesiuni plenare cu invitați de prestigiu, cu funcția de **spațiu interactiv de conectare și validare tehnologică**, prin zonele expoziționale și întâlnirile B2B, precum și cu o importantă dimensiune **educațională și formativă**, materializată în sesiuni tematice și workshop-uri dedicate fiecărei etape a procesului de inovare și transfer tehnologic – de la identificarea ideii și definirea problemei, protejarea drepturilor de proprietate intelectuală, dezvoltarea și validarea soluției, până la atragerea resurselor financiare (granturi, fonduri de investiții) și participarea în competiții de inovații cu premii.



1.2 Obiectivele festivalului

În raport cu **Obiectivul general**, festivalul a contribuit la consolidarea comunității formate din cercetători, studenți, doctoranzi, antreprenori, organizații economice și reprezentanți ai administrației publice, funcționând ca o platformă de diseminare, conectare și catalizare a parteneriatelor. TETRAFEST 2025 a fost conceput inițial ca un eveniment regional, dedicat consolidării ecosistemului de inovare din Regiunea București–Ilfov, însă amploarea participării și interesul manifestat de actori din multiple regiuni ale României, precum și de participanți din străinătate, au condus la transformarea sa într-un eveniment cu acoperire națională și deschidere internațională. Această evoluție a demonstrat relevanța conceptului propus și posibilitatea replicării la scară extinsă, confirmând capacitatea festivalului de a funcționa ca hub de referință pentru transfer tehnologic și inovare.

Evenimentul a fost structurat pe **patru piloni principali**, care au contribuit integrat la atingerea obiectivului general al proiectului:

- **Expoziția de tehnologii și soluții inovative** a reprezentat un spațiu de diseminare directă a rezultatelor cercetării către mediul economic și publicul larg.
- **Sesiunile plenare** au facilitat transferul de bune practici internaționale și conectarea participanților la modele de succes în domeniul inovării și transferului tehnologic.
- **Conferințele și workshop-urile tematice** au avut un rol educațional și formativ, abordând teme precum transferul tehnologic, drepturile de proprietate intelectuală, descoperirea antreprenorială, oportunitățile de finanțare prin granturi și fonduri de investiții, precum și dezvoltarea competențelor antreprenoriale.
- **Componenta de networking**, susținută atât fizic, în spațiul expozițional și întâlniri facilitate prin B2match, cât și online, a creat un cadru structurat de interacțiune între cercetători, antreprenori, investitori și reprezentanți ai autorităților publice.
- **Concursul de inovație**, axat pe rezultate transferabile, a oferit un mecanism de evaluare aplicată, prin implicarea unui juriu format din finanțatori și actori relevanți din ecosistemul de inovare.



OS1 – Diseminarea și popularizarea inovațiilor și a rezultatelor cercetării. Îndeplinirea acestui obiectiv a fost realizată prin organizarea unei expoziții de tehnologii și soluții inovative, în cadrul căreia au fost prezentate rezultate ale cercetării aplicative și soluții tehnologice din domenii strategice precum: bioeconomie, energie, mediu, materiale avansate și tehnologii digitale. Sesiunile plenare, conferințele și prezentările tematice au permis transmiterea către publicul larg, mediul academic, mediul de afaceri și autorități a informațiilor privind rezultatele CDI și potențialul acestora de aplicare în economie. Interacțiunea directă dintre dezvoltatorii

de tehnologii și participanți a contribuit la creșterea vizibilității soluțiilor inovative și la stimularea interesului pentru valorificarea acestora.

OS2 – Creșterea gradului de conștientizare a importanței cercetării, inovării și a transferului tehnologic. Festivalul a contribuit semnificativ la creșterea gradului de conștientizare privind rolul cercetării, inovării și transferului tehnologic în dezvoltarea economică sustenabilă. Prin sesiunile plenare cu invitați naționali și internaționali, prin seminariile tematice și activitățile de comunicare publică, participanții au avut acces la exemple de bune practici, modele de succes și perspective actuale privind contribuția CDI la tranziția verde și digitală. Implicarea unui public divers – studenți, tineri cercetători, antreprenori, reprezentanți ai administrației publice – a facilitat multiplicarea mesajului și consolidarea culturii inovării la nivel societal.

OS3 – Facilitarea colaborării între mediul academic, cercetători, antreprenori și autorități publice. Colaborarea a fost sprijinită prin dezvoltarea unei componente consistente de networking, atât în format fizic, cât și digital. Spațiul expozițional a funcționat ca un loc de interacțiune directă între dezvoltatorii de tehnologii și potențialii utilizatori/beneficiari, iar platforma online www.tetrafest.eu cu funcționalități B2Match a permis publicarea de oferte de produse, tehnologii, servicii și oportunități de colaborare, precum și extinderea interacțiunilor înainte, în timpul și după eveniment. În plus, întâlnirile facilitate prin platforma B2match au oferit un cadru structurat de matchmaking, favorizând schimbul de idei, identificarea intereselor comune și demararea unor colaborări între cercetare, antreprenori și instituții publice.



OS4 – Încurajarea comercializării rezultatelor CDI. În vederea atingerii acestui obiectiv, TETRAFEST 2025 a integrat mecanisme dedicate apropierei cercetării de piață, prin workshop-uri privind oportunitățile de finanțare (granturi, fonduri de investiții), transfer tehnologic și antreprenoriat, precum și prin organizarea unui concurs de inovație destinat rezultatelor transferabile. Concursul a avut rolul de a crea un cadru unitar și real de dialog între comunitatea de cercetare și un juriu alcătuit din finanțatori în inovare, investitori și specialiști, permițând evaluarea soluțiilor din perspectiva fezabilității comerciale și a potențialului de piață. Feedback-ul oferit a sprijinit echipele participante în rafinarea propunerilor și în orientarea către mecanisme de valorificare economică, contribuind astfel la stimularea comercializării rezultatelor CDI, în linie cu obiectivele Strategiei Naționale de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2022–2027.

1.3 Activități realizate

TETRAFEST 2025 s-a desfășurat pe parcursul a trei zile, în perioada **9–11 octombrie 2025**, în campusul Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, fiind structurat în jurul a patru piloni funcționali: expoziție tehnologică, sesiuni plenare, conferințe și workshop-uri tematice, activități de networking și competiție de inovație (Agenda evenimentului - [Anexa 1](#)). Atât agenda evenimentului cât și materialele prezentate sunt disponibile online pe [Event Agenda | Festival de Transfer Tehnologic - TETRAFEST 2025](#)

Ziua 1 – Deschidere oficială, sesiuni plenare și proprietate intelectuală

Prima zi a fost dedicată lansării oficiale a festivalului și poziționării strategice a acestuia în ecosistemul național de transfer tehnologic. Activitățile au debutat cu ceremonia oficială de deschidere, la care au participat reprezentanți ai mediului academic, ai administrației publice centrale, ai organizațiilor de inovare și ai partenerilor instituționali și privați.

A urmat **sesiunea plenară internațională „Technology Transfer for Sustainable Development”**, care a reunit experți din România și din străinătate (**Germania, Norvegia, Letonia, Olanda**) și a avut ca obiectiv transferul de bune practici privind comercializarea cercetării și managementul proprietății intelectuale în universități și institute de cercetare.



După-amiaza a fost organizat primul workshop referitor la **Proprietatea intelectuală în transferul tehnologic**, axat pe teme precum protecția invențiilor, valorificarea brevetelor, strategii de protecție internațională și rolul proprietății intelectuale în procesul de transfer. Pe tot parcursul zilei, **zona expozițională** a fost deschisă publicului, iar în paralel s-au desfășurat întâlniri bilaterale și activități de networking.

Ziua 2 – Conferințe tematice și dezvoltarea competențelor în inovare

A doua zi a fost dedicată aprofundării conținutului științific și dezvoltării competențelor antreprenoriale și de transfer tehnologic.

Dimineața au avut loc **conferințe tematice** cu prezentări privind rezultate de cercetare cu relevanță economică, dezvoltarea ecosistemelor de inovare; parteneriate între universități și industrie; rolul cercetării în economia circulară și sustenabilă.

În partea a doua a zilei au fost organizate două componente majore, respectiv: o sesiune dedicată **oportunităților de finanțare pentru inovare** (granturi europene, fonduri de investiții,

acceleratoare și platforme de seed funding); și **atelierul de descoperire antreprenorială**, facilitat cu sprijinul Synesis Partners și al Autorității Naționale pentru Cercetare, axat pe definirea problemelor, generarea ideilor de dezvoltare, formarea echipelor și identificarea direcțiilor strategice de cercetare și valorificare antreprenorială a rezultatelor cercetării.

Zona expozițională și sesiunile de networking au rămas active, iar întâlnirile bilaterale au fost facilitate prin platforma digitală de matchmaking.

Ziua 3 – Concurs de inovatie, networking si închidere

Concursul de Inovație TETRAFEST 2025 s-a desfășurat în cadrul celei de-a treia zile a festivalului, având ca scop promovarea rezultatelor cercetării aplicate, a ideilor inovative și a startup-urilor tehnologice cu potențial de transfer în economie și societate. Competiția a reunit 18 proiecte finaliste, selectate pe baza fișelor de inovație depuse în perioada de înscriere, conform regulamentului oficial al concursului (**Anexa 2. Regulament Concurs Inovație**). Moderatorul sesiunii de pitch a fost dl. Andrei Cojan, Head of Launch Romania, iar evaluarea și jurizarea au fost realizate de următorii membri ai juriului: Catalin Lupoai (B2B Marketing Manager, Banca Comerciala Romana), Radu Udrea (Managing Director, Apel Laser), Roxana – Ștefania Boboruță (Vicepresedinte Executiv Asociatia EARLY INNOVATORS), Mihai Sfințescu (Managing Director, Abilito Capital).



Premiul „**Inovația Anului**” a fost acordat Eugeniei **TOTU** pentru proiectul „*Compoziție farmaceutică pentru utilizare în tratamentul leziunilor parodontale*”, recunoscut pentru impactul și potențialul său de aplicare industrială. Premiul „**Startup cu Impact**” a fost obținut de Ionuț Adrian **ROTARU**, pentru proiectul „*SeedPods: inovație de reîmpădurire industrială*”, care abordează o problemă societală printr-o soluție sustenabilă. Premiul „**Tânărul Inovator**” a revenit Andreei Laura **BĂNICĂ**, pentru proiectul „*Metodă rapidă de izolare a microplasticelor din lapte și produse lactate*”, remarcându-se prin originalitate și potențial de aplicare practică. Fiecare dintre premiile acordate a avut o valoare de **5.000 lei**, conform regulamentului competiției, finanțarea acestora fiind asigurată de sponsorii festivalului.

În paralel, au continuat **sesiunile de networking și întâlniri bilaterale**. Festivalul s-a încheiat cu ceremonia de premiere a câștigătorilor concursului și cu sesiunea oficială de închidere, în cadrul căreia au fost prezentate concluziile și direcțiile de dezvoltare pentru edițiile viitoare.

1.4. Implicarea comunității locale și a mediului privat

Succesul TETRAFEST 2025 s-a bazat pe implementarea strategică a modelului de inovare "Quadruple Helix", reușind să mobilizeze și să armonizeze, cu eforturile coordonatorului, interesele celor patru piloni fundamentali ai dezvoltării societale: mediul academic, sectorul privat, autoritățile publice și societatea civilă. Această sinergie a transformat evenimentul dintr-o simplă expoziție într-un ecosistem viu de colaborare.

a). Mediul academic și de cercetare.

Fiind un festival dedicat transferului tehnologic, componenta academică a reprezentat motorul principal al evenimentului. Implicarea nu s-a limitat la organizatori (INCD-ECOIND, UNST POLITEHNICA București, USAMV București, ICECHIM), ci a atras o comunitate largă de instituții de prestigiu. Alături de universitățile bucureștene, au participat activ instituții naționale precum Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași, Universitatea "Valahia" din Târgoviște, Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu și Universitatea Româno-Americană. Prezența Universității de stat din Moldova a extins aria de impact a comunității academice dincolo de granițe. De asemenea, 15 Institute Naționale de Cercetare-Dezvoltare (INCD-uri) au răspuns apelului, inclusiv INFLPR (Fizica Laserilor), IMT (Microtehnologie), COMOTI (Turbomotoare) și Institutul Național "Delta Dunării", aducând în fața comunității rezultate concrete ale cercetării aplicate.

b). Mediul privat

Atragerea mediului de afaceri a fost realizată prin crearea unor oportunități tangibile de networking și vizibilitate. Implicarea sectorului privat s-a manifestat pe trei paliere:

- **Sustinere financiară și strategică:** Banca Comercială Română (BCR), în calitate de Sponsor Oficial, s-a implicat activ nu doar financiar, ci și educațional, prin workshop-uri dedicate criteriilor de finanțare a inovației. Alături de BCR, sponsori precum **Apel Laser, LaFântâna, Phillip Morris International, Global Innovation Solutions, Laboratoriu** și **HypoTech** au validat relevanța evenimentului. Fondurile colectate au fost utilizate pentru acordarea premiilor din cadrul Concursului de inovație, Premiul special al Expoziției și pentru maximizarea impactului evenimentului prin promovare țintită. **Synesis Partners** a oferit suport în organizarea atelierului de descoperire antreprenorială, contribuind cu expertiză în metodologii de facilitare și lucru colaborativ, esențiale pentru definirea problemelor și generarea ideilor de dezvoltare cu potențial de valorificare.
- **Ecosisteme de antreprenoriat:** Parteneriatele și colaborarea cu **How to Web, Launch Romania, SeedBlink, Abilito Capital și BCR Seed Starter** au fost vitale pentru conectarea start-up-urilor cu investitorii, facilitând sesiuni de dialog și feedback țintit.
- **Participare expozițională activă:** Companii inovatoare precum **SeedPods** (reîmpădurire cu drone), **SQB Robotics** (retail autonom) sau **KIK Compounds SRL** (materiale biocompozite inovative) au demonstrat viabilitatea comercială a tehnologiilor românești, inspirând comunitatea de tineri antreprenori.

c). Autoritățile publice: suport instituțional și reglementare

Evenimentul a beneficiat de o implicare puternică a autorităților, care au oferit legitimitate și suport logistic. Prezența reprezentanților **Ministerului Educației și Cercetării**, ai **Autorității Naționale pentru Cercetare (ANC)** și ai **Unității Executive pentru Finanțarea Învățământului**

Superior, a Cercetării Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI) la deschidere a subliniat alinierea festivalului cu strategiile naționale. **Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM)** a avut un rol educativ crucial, participând la workshopul despre proprietatea intelectuală, esențial pentru comunitatea de inventatori prezentă iar implicarea **ADR București-Ilfov** și a **UAT Județul Ilfov** a asigurat ancorarea proiectului în realitățile și necesitățile de dezvoltare regională.

d). Societatea civilă și asociațiile profesionale

Implicarea societății civile a asigurat diseminarea valorilor inovării către publicul larg și grupuri profesionale specifice. Astfel, organizații de profil precum **Asociația Măgurele Science Park (MSP)** și **Coaliția pentru Economia Circulară (CERC)** au funcționat ca multiplicatori de mesaj, aducând laolaltă actori interesați de transfer tehnologic și sustenabilitate; asociațiile de inventatori precum **Asociația Română pentru Transfer Tehnologic (ARoTT)** și a **Asociația Inventatorilor "Justin Capră"** au facilitat dialogul direct între creatori și beneficiari.

TETRAFEST 2025 a reușit să aducă la aceeași masă autorități centrale, investitori, cercetători și cetățeni, toți uniți de obiectivul comun al dezvoltării economice sustenabile prin tehnologie.

2. PREZENTAREA INDICATORILOR DE REZULTAT

Prezentarea indicatorilor de rezultat ce vizează: nr./categoriile/diversitatea participanților/speakerilor (regiuni, domenii, sectoare), nr. de sesiuni live, nr. demo-uri/ inovații/prototipuri/studii de caz prezentate etc., precum și alte detalii relevante

2.1. Sesiuni, participanți și speakeri (Agenda festivalului, Anexa 1.)

Agenda a fost structurată pe parcursul a 3 zile, incluzând **6 sesiuni majore de lucru** (excluzând deschiderea și închiderea), acoperind următoarele domenii:

- **Sesiune plenară (Ziua 1):** „Transfer Tehnologic pentru Dezvoltare Sustenabilă”
- **Workshop 1 (Ziua 1):** „Proprietatea intelectuală în transferul tehnologic aplicat” –
- **Sesiune tematică (Ziua 2):** „Rezultate cercetare / ecosisteme de inovare”
- **Workshop 2 - partea I (Ziua 2):** „Oportunități de finanțare” – Finanțare EIC & EIE, criterii fonduri de investiții (BCR), atractivitatea pentru start-up-uri (SeedBlink).
- **Workshop 2 - partea II (Ziua 2):** „Atelier de descoperire antreprenorială” – Lucru în grupuri pentru generarea de perspective strategice și proiecte inovatoare.
- **Concurs de inovație (Ziua 3):** „Pitch Contest TETRAFEST 2025”.



a) **Sesiunea Plenară** cu tema „*Transfer Tehnologic pentru Dezvoltare Sustenabilă*”, a fost moderată de **Dr.ing. Gabriel Vlăduț**, reprezentant al Asociației Române pentru Transfer Tehnologic (ARoTT). Panelul a beneficiat de prezență internațională, aducând în prim-plan

experți din patru țări europene. **Jürgen Raizner** (Fondator și Director Steinbeis Enterprises, **Germania**) a deschis seria prezentărilor cu o analiză a modelelor eficiente de transfer tehnologic pentru avansarea inovării. Discuția a continuat cu perspectiva nordică oferită de **Silvia Filip Endresen** (CEO Noveltex Oslo AS, **Norvegia**), care a detaliat procesul de transformare a cercetării în impact real. Metodologiile dovedite pentru maximizarea spin-off-urilor din mediul academic și centrele R&D au fost expuse de **Nikolajs Adamovics** (CEO Commercialization Reactor, **Letonia**), iar sesiunea a fost completată de **Christiaan Kraaijenhagen** (Managing Partner InnoBoost, **Olanda**), care a abordat tranziția de la tehnologie la impact prin modele de afaceri circulare.

b). *Workshop-ul 1*, intitulat „*Proprietatea intelectuală în transferul tehnologic aplicat*”, s-a desfășurat sub moderarea **Dr. ing. Marian Velcea** (Președinte al Asociației Inventatorilor „Justin Capră”) și a **Dr. Habil. Radu Claudiu Fierăscu** (Director Tehnic INCD-ICECHIM). Sesiunea a debutat cu o prezentare despre brokerajul de tehnologii susținută de **Dr. ing. Gabriel Vladuț** din partea Asociației Române pentru Transfer Tehnologic (ARoTT), urmată de intervenția **Letiției Georgeta Stoian** (Director în cadrul OSIM) privind rolul social al proprietății industriale și mijloacele de intervenție. Discuțiile tehnice despre brevetele de invenție și excepțiile dreptului de exploatare în cercetare au fost aprofundate de **CPI Claudia Maria Stoica** (Asociația de Inventatori „Justin Capră”) și **Dr. ing. Marian Velcea** (USAMV București), în timp ce experții **CPI Av. Raluca Preda** și **CPI Av. Manuela Munteanu** de la Rominvent SA au abordat strategiile de brevetare pe piețele externe. Aspectele juridice ale transferului tehnologic au fost clarificate de **Av. CPI Claudiu Feraru** (FERARU IP OFFICE), sesiunea încheindu-se cu lansarea cărții electronice „*ABC-ul Proprietății industriale*”, scrisă de **Ștefan Cocoș** și recenzată de moderatorul Marian Velcea.

c). *Sesiunea tematică* dedicată „*Rezultatelor cercetării și ecosistemelor de inovare*”, desfășurată în Sala AN 010 sub moderarea **Prof. dr. Cristina Orbeci** (Decan, Facultatea de Inginerie Chimică și Biotehnologii, POLITEHNICA București), a reunit un panel multidisciplinar de experți din mediul academic, institute de cercetare și sectorul privat. Discuțiile au fost deschise de reprezentanții USAMV București, **Florin Stănică** (Prorector) și **Ana Butcaru**, care au abordat adaptarea agriculturii la schimbările climatice prin introducerea de noi specii pomicole. Componenta de antreprenariat universitar a fost susținută de **Nicoleta Maria Orb** (UPBizz), care a prezentat traseul „de la idee la afacere”, în timp ce zona de cercetare aplicată în materiale și reciclare a fost acoperită de **Mihaela Frîncu** (Director CTT ICECHIM). Sesiunea a beneficiat și de perspectiva mediului privat prin **Radu Udrea** (Apel Laser), care a subliniat importanța parteneriatelor public-private, precum și de viziunea integratorilor de ecosisteme, reprezentată de **Mădălin Ioniță** (Măgurele Science Park). Sesiunea a fost completată de cercetătorii INCD-ECOIND, **Lucian Constantin** și **Costel Bumbac**, care au prezentat inițiativa WaterWiseHub dedicată circularității apei.

d). *Prima parte a Workshop-ului 2*, dedicată „*Oportunităților de finanțare*”, a avut loc în Sala AN010 și a fost coordonată de reprezentanții INCD-ECOIND, **Ioana Iulica Mihai** (Director CTT) și **Costel Bumbac**. Sesiunea a debutat cu o prezentare tehnică susținută de **Elena Ungureanu** (Punct Național de Contact), care a detaliat oportunitățile de finanțare europene prin EIC (Consiliul European pentru Inovare) și EIE (Ecosisteme de Inovare

Europene). Perspectiva investitorilor privați a fost adusă în discuție de **Adrian Roșoagă** (Chief Investment Officer, BCR Seed Starter), care a explicat criteriile prin care o inovație devine atractivă pentru fondurile de investiții. Panelul a fost completat de intervenția lui **Bogdan Stoian** (Head of Operations, SeedBlink), care a analizat elementele cheie ce fac un start-up dezirabil pentru finanțare, oferind astfel o imagine de ansamblu asupra ecosistemului de investiții.

e). **Partea a doua a Workshop-ului 2**, intitulată „*Atelier de descoperire antreprenorială*”, s-a desfășurat în Sala Senatului sub coordonarea moderatorilor **Florin Tache** și **Oana Tache** din partea Synesis Partners SRL. Sesiunea a fost structurată pe o metodologie aplicată, participanții fiind organizați în **4 grupuri de lucru** distincte, focalizate pe **4 domenii diferite de specializare inteligentă (Energie, mediu și schimbări climatice; Informația, comunicații, spațiu și securitate; Eco-nanotehnologii și materiale avansate și Bioeconomie)**. Un element central al atelierului a fost asigurarea reprezentativității modelului de inovare, fiecare grup fiind constituit din **minim 6 membri** care au reprezentat fiecare palier al Quadruple Helix (mediul academic, sectorul de business, autoritățile publice și societatea civilă). Activitatea s-a concentrat pe „Generarea de proiecte inovatoare” și s-a încheiat cu prezentarea rezultatelor echipelor mixte, o sesiune de feedback și stabilirea pașilor următori pentru implementare. La eveniment au participat în total 36 de persoane, din care 30 au fost implicate direct în grupurile de lucru. Rezultatele atelierului au fost transmise Autorității Naționale pentru Cercetare.



f). „*Concursul de Inovație Pitch Contest TETRAFEST 2025*”, desfășurat în Sala Senatului sub moderarea lui **Andrei Cojan** (Head of Launch Community România) și a lui **Costel Bumbac** (INCD-ECOIND), a reunit un grup divers de inovatori din mediul academic, institute de cercetare și sectorul antreprenorial. Competiția a acoperit multiple domenii strategice, începând cu **industria alimentară și horticultura**, unde speakerii precum **Ana-Maria Brezoiu** (UPB), **Andreea-Lavinia Mocanu** (IBA/UPB), **Alexandru Bucur** (USAMV) și echipa condusă de **Emilia Moiescu** (USAMV) au prezentat soluții sustenabile, de la ingrediente și produse inovative la tehnologii pomicole. Segmentul dedicat **mediului și epurării apelor** a fost susținut de cercetători precum **Cristian Constantin** (UPB/ECOIND), **Andreea Laura Bănică** (Valahia/UPB), **Daniela Simina Ștefan** (UPB) și experții ECOIND **Marilena-Valentina Stînga** și **Alexandru Paul Rus**, alături de proiectul de reîmpădurire prezentat de **Ionuț Adrian Rotaru** (SeedPods). Inovația în **materiale de construcții și inginerie** a fost reprezentată de grupul lui **Dumitrescu Ovidiu** (UPB/CEPROCIM), **Adrian Ionuț Nicoara** (UPB) și **Vlad**

Neagu (Rosmar H). Sesiunea a inclus și proiecte de **biosecuritate și farmacie (Ioan Huțu, Eugenia Totu)**, **educație 3D (Simona-Maria Alexandru)**, precum și soluții **digitale și AI** prezentate de **Ioana Petcu (ICI București)** și **Cosmin-Alin Boțoroga (Data Sweep)**.



2.2. Expoziția TETRAFEST 2025

2.2.1. Prezentare generală a spațiului expozițional

Expoziția din cadrul **TETRAFEST 2025** a reprezentat nucleul evenimentului desfășurat în perioada 9-11 octombrie, transformând spațiul Universității Naționale de Știință și Tehnologie **POLITEHNICA București** într-o platformă dinamică de interacțiune. Evenimentul a reunit un ecosistem complex format din **69 de expozanți**, acoperind întregul spectru al transferului tehnologic: de la cercetare fundamentală și aplicativă, la start-up-uri deep-tech, companii multinaționale, fonduri de investiții și autorități publice.

2.2.2. Structura și profilul expozanților

Participanții la expoziție pot fi grupați în mai multe clustere strategice, reflectând direcțiile majore de dezvoltare economică sustenabilă promovate de festival.

O pondere semnificativă a expoziției a fost dedicată **institutilor naționale de cercetare-dezvoltare**, care au prezentat soluții mature pregătite pentru transferul în economie: **INCD-ECOIND** (coordonatorul proiectului) a prezentat soluții tehnologice pentru controlul poluării și epurarea apelor, alături de **Institutul Național "Delta Dunării" Tulcea**, axat pe conservarea biodiversității. **ICECHIM** a expus tehnologii din bioeconomie și materiale

avansate, iar **IMNR** (Metale Neferoase și Rare) a adus în prim-plan soluții de recuperare a metalelor critice din deșeuri (baterii Li-Ion) și procesare prin imprimare 3D. **INCDCF-ICCF** a completat spectrul cu expertiza în dezvoltarea farmaceutică și biotehnologii, iar **INFLPR** (Fizica Laserilor), **IMT București** (Microtehnologie) au prezentat rezultate cu focus pe nano-electronică și fonică. **COMOTI** (Turbomotoare) a prezentat echipamente complexe precum compresoare centrifugale și soluții pentru aviație. **URBAN-INCERC** a oferit expertiză în reziliența mediului construit și eficiență energetică. **ICI București** a prezentat aplicații de blockchain, cyber-security și protecția infrastructurilor critice.

Universitățile au demonstrat rolul lor dual de educatori și generatori de inovație: **UNST POLITEHNICA București** și **USAMV București** (organizatori) au expus și rezultatele centrelor proprii de cercetare. Prezența națională a fost asigurată de instituții precum **Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" Iași**, axată pe inginerie high-tech, **Universitatea "Valahia" din Târgoviște** și **Universitatea "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu** cu centrul de tehnologii energetice durabile. **Dimensiunea internațională** a fost subliniată de prezența **Universității de Stat din Moldova**, care a prezentat o tehnologie avansată de tratare a apelor uzate bazată pe termodinamică.

Companiile private au adus pragmatismul soluțiilor comerciale în domeniile precum: high-tech & engineering: **Apel Laser** (sisteme laser și imprimante 3D), **Electro Optic Components** (sisteme optoelectronice pentru apărare și civile), și **MGM Star Construct** (depuneri în vid și nanocoatings). **BEIA** a prezentat proiecte de monitorizare a microplasticilor și orașe inteligente, iar **Inas S.A.** a expus soluții software CAD/CAM/CAE pentru industria auto și nucleară. Sectorul de **economie circulară și sustenabilitate** a fost bine reprezentat de **FEpra** (ecosistem de economie circulară), **GreenTech** (reciclare PET), **Circular Waste Services** (gestiune DEEE) și **Global Innovation Solution** (consultanță de mediu). **KIK Compounds** a prezentat elastomeri biodegradabili inovatori.



Expoziția a găzduit de asemenea, **start-up-uri** care propun schimbări de paradigmă, precum **SeedPods** ce a expus o soluție revoluționară pentru reîmpădurire folosind drone și capsule biodegradabile printate 3D; **STEMIX.TECH** ce a propus soluții de AI aplicate pentru industrie; **SQB Robotics** a prezentat conceptul de magazine autonome operate robotic, deschise 24/7; **Univers3D** a expus produse de educație tehnologică pentru copii folosind imprimarea 3D cu bioplastic iar **Data Sweep** a prezentat o platformă ce reduce cu 80% timpul cercetătorilor prin agregarea și verificarea seturilor de date științifice.

Un element distinctiv al expoziției TETRAFEST a fost prezența entităților din ecosistemul de suport care facilitează transferul tehnologic: **finanțare, IP și consultanță**: Participanții au beneficiat de consultanță directă de la **OSIM**, dar și de la agenții private precum **Rominvent** și **Feraru IP Office**. Sponsorul oficial, **Banca Comercială Română (BCR)**, a promovat educația financiară și soluțiile financiare pentru mediul de business. Ecosistemul a fost completat de **Măgurele Science Park**, **Launch Romania** (sprijin pentru fondatori) și **How to Web** (conferință și hub pentru start-up-uri).

2.2.3. Premiul special al expoziției

Pentru a stimula creativitatea și a recunoaște inovațiile cu cel mai mare impact societal, organizatorii au instituit „Premiul Special – Spațiul Expozițional TETRAFEST 2025” (Regulament Premiul Special Spațiu Expozițional – **Anexa 3**). Juriul, format din reprezentanți ai organizatorilor, a evaluat standurile pe baza criteriilor de noutate și potențial de aplicare practică. Premiul, în valoare de 4000 de lei, a fost oferit de sponsorul Apel Laser SRL prin intermediul Fundației Hipolitech. Distincția a fost acordată unui reprezentant al tinerei generații: **Tudor-Mihai Maxim, elev de liceu pasionat de tehnologie**. Proiectul său a impresionat juriul prin viziunea matură asupra siguranței rutiere și a orașelor inteligente. Standul lui Tudor Maxim a prezentat un sistem inovator destinat sincronizării traficului între vehiculele de intervenție de urgență (ERV) și participanții la traficul civil. Soluția propusă alertează șoferii cu privire la apropierea, direcția și destinația unei ambulanțe sau mașini de pompieri, facilitând crearea unor culoare de trecere sigure. Această inovație are potențialul de a reduce semnificativ riscul de accidente și de a îmbunătăți timpii de răspuns în situații critice, salvând astfel vieți și reducând costurile asociate accidentelor rutiere.



2.3. Indicatori cantitativi

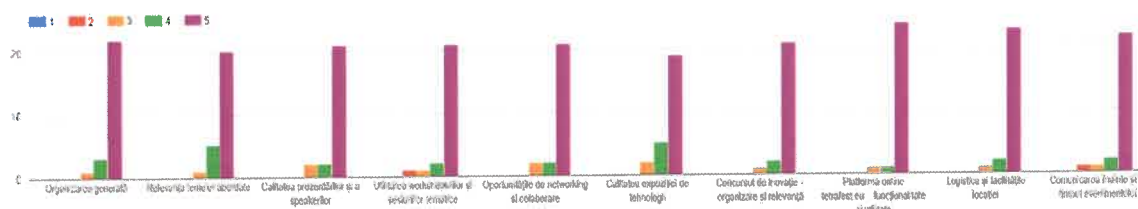
INDICATOR	VALOARE REALIZATĂ
Număr total participanți	674
Număr sponsori	7
Număr speakeri	44
Număr sesiuni științifice	2
Număr workshop-uri	3
Prezentari concurs inovație	18
Premii concurs inovație	3 x 1000 Euro
Număr întâlniri b2b	33

INDICATOR	VALOARE REALIZATĂ
Număr standuri expoziționale	69
Premiul special al Spațiului expozițional	1 x 4000 lei
Număr organizații participante	142
Parteneri instituționali și strategici	9
Parteneri media	5

2.4 Indicators calitativi

Evaluarea calitativă a festivalului TETRAFEST 2025 s-a realizat prin monitorizarea directă a sesiunilor, analiza interacțiunilor din cadrul workshop-urilor și interpretarea feedback-ului colectat post-eveniment printr-un chestionar online. Analiza feedback-ului (colectat prin chestionar) relevă o apreciere generală pozitivă asupra formatului hibrid (expoziție + conferință+concurs) și apreciază majoritar excelent atât aspectele privind organizarea generală a evenimentului și comunicarea cât și privind calitatea prezentărilor și oportunitățile de colaborare.

SECȚIUNEA II – Evaluarea generală a evenimentului Vă rugăm să evaluați următoarele aspecte pe o scală de la 1 (Foarte slab) la 5 (Excelent):



Tematica evenimentului a fost validată drept extrem de actuală, fiind aliniată perfect cu prioritățile Strategiei Naționale de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă (SNCISI) și cu direcțiile europene (Green Deal, Digitalizare). Subiectele abordate în sesiunile plenare (modele de afaceri circulare, spin-offs din mediul academic) au răspuns direct nevoii de a crește gradul de comercializare a cercetării românești. Agenda a acoperit un spectru larg, de la **Bioeconomie și Agricultură Inteligentă** (ex: soiuri pomicole adaptate climatic prezentate de USAMV), până la **High-Tech și AI** (platforme de date științifice Data Sweep , robotică și soluții digitale). Această diversitate a asigurat relevanța pentru un public eterogen.

Conferințele plenare, Concursul de inovație și Expoziția de tehnologii și inovație au fost, pentru mai mult de 50% dintre respondenții chestionarului, cele mai valoroase componente ale evenimentului. Workshop-urile dedicate proprietății intelectuale (OSIM/Rominvent) și finanțării (BCR/SeedBlink) au fost considerate valoroase de 46.2% și respectiv 30,8% dintre respondenți.



2. Ați stabilit contacte utile pentru colaborări viitoare?

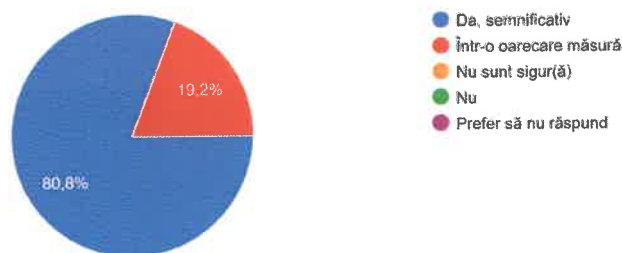


Atelierul de descoperire antreprenorială (Ziua 2) a fost considerat valoros doar de 28% dinspre respondenți, un procent foarte mare având în vedere faptul că a fost un eveniment restrâns ca număr de participanți (număr limitat de locuri).

Participanții au apreciat TETRAFEST ca fiind o „platformă autentică de dialog”. Feedback-ul recurent a subliniat că evenimentul a reușit să elimine barierele birocratice dintre cercetători și investitori și contribuie la promovarea inovării și transferului tehnologic în România.

3. Considerați că evenimentul contribuie la promovarea inovării și transferului tehnologic în România?

26 de răspunsuri

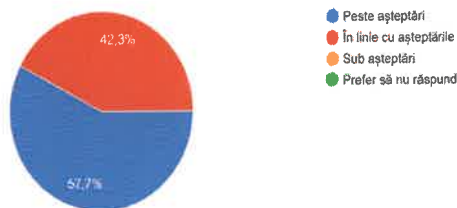


Succesul ediției TETRAFEST 2025 este validat de analiza cantitativă a feedback-ului colectat post-eveniment, care relevă o rată excelentă de satisfacție în rândul participanților respectiv, pentru **57,7%** dintre respondenți festivalul a depășit așteptările inițiale, în timp ce pentru **42%** experiența s-a ridicat la nivelul exigențelor anticipate, ceea ce confirmă calitatea ridicată a organizării și relevanța conținutului științific. Impactul pozitiv pe termen lung și fidelizarea audienței sunt evidențiate de faptul că **peste 95%** dintre respondenți și-au exprimat dorința de a fi informați cu privire la edițiile viitoare, demonstrând astfel necesitatea continuității acestui demers în ecosistemul regional de inovare.

3. Doriți să fiți informat(ă) despre edițiile viitoare ale TETRAFEST?



4. Cum apreciați raportul calitate/conținut vs. așteptări?



2.5. Alte detalii relevante și activități conexe

- Lansarea cărții electronice „ABC-ul Proprietății industriale” (autor Ștefan Cocos).
- Componentă culturală prin recitaluri folk susținute de Ovidiu Mihăilescu și Daniel Cosma.
- Evenimentul a beneficiat de suportul unor parteneri strategici precum How To Web, Launch Romania și Coaliția pentru Economia Circulară.



3. DISEMINAREA REZULTATELOR ȘI SUSTENABILITATE

Diseminarea rezultatelor, inclusiv link-uri la articole presă și/sau interviuri în mass-media; intenții de continuare/scalare a proiectului

3.1 Diseminarea rezultatelor

Proiectul „Transfer tehnologic pentru o dezvoltare economică sustenabilă – TETRAFEST” a inclus din primele luni următoarele instrumente și materiale de comunicare pentru Festivalul de Transfer Tehnologic – TETRAFEST 2025:

- Platforma B2match (www.tetrafest.eu).
 - Au fost achiziționate servicii abonament platforma B2Match Anual, Professional Multi License pentru 500 participanți înregistrați și validați
- Secțiunile de proiecte, știri, evenimente din paginile partenerilor de proiect (www.incdecoind.ro, www.upb.ro, www.usamv.ro, www.icechim.ro)
- Pagini dedicate festivalului în social media, Facebook (<https://www.facebook.com/profile.php?id=61578147802316>), LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/107937812/admin/>), X (<https://x.com/tetrafest>)
- Cont Youtube (@ContactTetrafest)
- Adresa de email personalizată (contact@tetrafest.eu)
- Canale de social media ale organizațiilor din consorțiu precum și ale partenerilor și sponsorilor atrași.

- Materiale de promovare în diferite forme suport: flyere, roll-upuri, pop-uri, video, newsletter, etc.
- Comunicate de presă, interviuri, informări.

În data de 10 iulie 2025 a fost organizată Conferința de deschidere și lansare a Festivalului de Transfer Tehnologic – TETRAFEST 2025. Materialele foto și video se regăsesc la <https://www.b2match.com/e/tetrafest-2025/components/57507/kefDUh7tFiZU>.

Cu ocazia conferinței de deschidere, au fost prezentate și instrumentele de comunicare listate mai sus, cu invitația de a fi utilizate de fiecare categorie din grupul țintă al proiectului.

Din puncte de vedere statistic, la momentul raportării, avem următoarele situații:

Platforma	Statistics	Link
Pagina dedicată a proiectului	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5.605 vizitatori ▪ 226 participanți ▪ 89 organizații ▪ 36 întâlniri ▪ 11 newsletter 	www.tetrafest.eu
Facebook	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 200 urmăritori, ▪ peste 113 postări. 	Facebook_TETRAFEST
LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 97 urmăritori, ▪ peste 77 postări, ▪ 10.506 impresii. 	LinkedIn_TETRAFEST
Pagina X	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 27 urmăritori, ▪ peste 78 postări 	X_TETRAFEST
Contul Youtube (@ContactTetrafest)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 16 urmăritori, ▪ peste 27 video 	Contact Tetrafest - YouTube

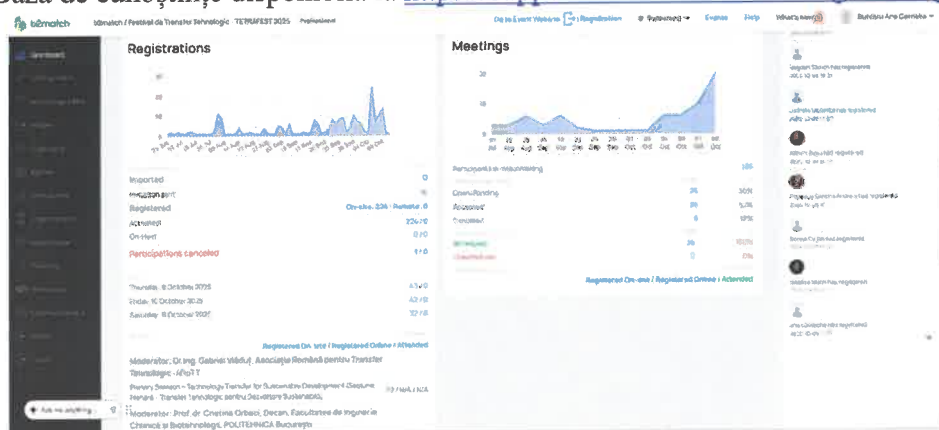
Raportul de diseminare complet se regăsește în **Anexa 4**.

Platforma B2match (www.tetrafest.eu).

În cadrul proiectului s-a achiziționat un abonament valabil pentru o perioadă de 12 luni la o platformă complexă, multifuncțională, cu următoarele caracteristici cheie:

- Dedicată pentru evenimente multiple cu până la 500 de participanți în total
- Pagini personalizate pentru fiecare participant
- Înregistrare și gestionare a participanților și a companiilor
- Editor de e-mailuri cu șabloane și notificări automate prin e-mail
- Export Excel și agendă PDF descărcabilă
- Câmpuri de înregistrare personalizate, întrebări, filtre
- Număr nelimitat de pagini web și culori de brand
- Site web multilingv pentru evenimente
- Gestionarea vorbitorilor
- Vizibilitate și reguli de sesiune
- Notificări push
- Sesiuni pe agendă cu opțiuni de chat integrate și externe
- Sondaj post-eveniment
- Supliment pentru plăți și ticketing inclus

- Supliment Marketplace inclus
- Supliment Pachet Virtual inclus
- Supliment Check-in și Management la fața locului inclus
- Supliment Matchmaking Pro inclus (puncte de întâlnire fixe, reguli de rezervare, întâlniri de grup etc.)
- Ore expert eveniment incluse: 4 ore (success@b2match.com)
- Asistență tehnică disponibilă prin chat live și e-mail (support@b2match.com)
- Baza de cunoștințe disponibilă la <https://support.b2match.com/v7-organizer-guide>



Pe platformă a fost configurat evenimentul Festival de Transfer Tehnologic – TETRAFEST 2025, având următoarele opțiuni definite:

- a. Module de Acasă, Participanți, Marketplace, Agenda, Registration.
- b. Module: Despre, Invitație, Concurs TETRAFEST 2025, Sponsori, Parteneri, Foto&Video, Newsletter, Testimoniale, Networking, Ajutor, Confidențialitate

Informațiile postate în pagina www.tetrafest.eu ilustrează întreg procesul de organizare și desfășurare a festivalului, precum și modulul de feedback ulterior.

Din punct de vedere statistic, avem în felul următor:

- **226 participanți înscriși**, cu profil individual creat
- **89 organizații înscrise**, cu pagină individuală creată.

Catalogul participanților se poate găsi postat și în pagina

<https://www.b2match.com/e/tetrafest-2025/components/57507/info>

- 90 de oferte de produse, tehnologii, servicii și oportunități de colaborare postate de participanți incluse în platformă
- **36 de întâlniri bilaterale** programate în cadrul festivalului prin intermediul platformei
- Informări, newsletter transmise participanților înscriși din platformă.

Au fost transmise peste **11 newslettere**, dintre care 6 cu ajutorul contului Mailchimp (postate și <https://www.b2match.com/e/tetrafest-2025/components/57507/9W5GNO4gRexF>) iar 5 direct din platformă, respectiv conturile instituționale.

Platforma permite descărcarea facilă a tuturor statisticilor și documentelor create, din modulul de administrare, fiind foarte folositoare pe parcursul organizării festivalului:

Aceste documente sunt disponibile în continuare în platformă și vor constitui baza organizării următorului festival de transfer tehnologic, în 2026.

Materiale de promovare în diferite forme suport: flyere, roll-up-uri, pop-uri, video, newsletter, etc. Comunicate de presă, interviuri, informații.

Materialele de promovare create în cadrul proiectului, Comunicatele de presă, interviurile, informațiile se regăsesc și în forma digitală pe paginile proiectului (<https://www.b2match.com/e/tetrafest-2025/components/57507/kefDUh7tFiZU>) precum și în cele 4 pagini de social – media.

Pe parcursul organizării evenimentului au fost emise câteva comunicate de presă, din care menționăm:

Comunicat Agerpres.ro, <https://agerpres.ro/comunicate/2025/08/12/comunicat-de-presa--universitatea-nationala-de-stiinta-si-tehnologie-politehnica-bucuresti--1475248>

Comunicat Agerpres.ro, <https://agerpres.ro/comunicate/2025/09/30/comunicat-de-presa--universitatea-nationala-de-stiinta-si-tehnologie-politehnica-bucuresti--1488717>



[Reportaj Euronews, TETRAFEST: de la idee la invenție \(vezi aici\)](#)



PROIECTE CARE SCHIMBĂ LUMEA. Made in Romania | TETRAFEST 2025 – Dezbateri Euronews

[Dezbateri din platoul EuroNews din data de 11.11.2025 \(vezi aici\)](#)

3.2. Sustenabilitate și dezvoltare viitoare

Sustenabilitatea proiectului este asigurată prin disponibilitatea consorțiului de a organiza ediția **TETRAFEST 2026**, valorificând capitalul de cunoaștere și infrastructura digitală dezvoltate în cadrul actualului grant. Strategia de dezvoltare viitoare vizează multiplicarea impactului prin replicarea instrumentelor validate și, în mod prioritar, prin extinderea dimensiunii internaționale a festivalului. Această deschidere către spațiul global de inovare are rolul de a accelera schimbul de bune practici și de a consolida mecanismele de transfer al rezultatelor cercetării către mediul socio-economic, asigurând astfel continuitatea demersului inițiat.

4. REZUMAT EXECUTIV

TETRAFEST 2025: *Inovează, conectează-te și transformă viitorul!*

În perioada 9–11 octombrie 2025, consorțiul coordonat de INCD-ECOIND a organizat în cadrul Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București prima ediție a **Festivalului de Transfer Tehnologic – TETRAFEST**. Evenimentul, finanțat prin Planul Național de Cercetare-Dezvoltare și Inovare IV, a reușit să aducă în același spațiu de dialog și colaborare peste **670 de participanți**: cercetători, antreprenori și investitori, reprezentanți ai autorităților și tineri inovatori.

Evenimentul s-a desfășurat pe patru piloni strategici:

Conferințele și sesiunile plenare au facilitat un dialog de înalt nivel, aducând la TETRAFEST 2025 expertiză internațională din Germania, Norvegia, Olanda și Letonia. Temele abordate – de la modele de spin-off academic la finanțarea și comercializarea inovației – au oferit participanților modele de bune practici și o foaie de parcurs clară pentru transformarea cercetării în business. Prin workshop-urile de proprietate intelectuală și oportunități de finanțare, festivalul a livrat competențe esențiale pentru susținerea transferului tehnologic.

Spațiul expozițional a găzduit **69 de standuri**, oferind o imagine relevantă a inovației regionale: de la soluții de bioeconomie și materiale avansate prezentate de institutele naționale de cercetare (INCD-uri), până la start-up-uri inovative în domeniul deep-tech. Un moment de referință l-a constituit acordarea *Premiului Special al Expoziției* unui tânăr expozant, elevul de liceu Tudor-Mihai Maxim, pentru un sistem inovator de siguranță rutieră.

Concursul de inovație a premiat rezultatele de cercetare cu aplicabilitate practică. Proiecte inovative cu impact, precum tratamentele parodontale inovative (Prof. Eugenia Totu), soluțiile de reîmpădurire cu drone (SeedPods) și metodele de detectare a microplasticilor (Andreea Laura Bănică), au fost recunoscute și premiate..

Pe parcursul a **3 zile** intense de **networking**, TETRAFEST 2025 a funcționat ca un motor de conectare pentru ecosistemul de inovare, reușind să mobilizeze **674 de participanți** din **142 de organizații** reprezentative pentru mediul academic, privat și public. Această dinamică a facilitat un schimb de idei și contacte, materializat prin **36 de întâlniri bilaterale** planificate, care au transformat simpla prezență la eveniment în oportunități de parteneriat și colaborare viitoare.

Vizibilitatea evenimentului a fost amplificată printr-o strategie de conținut video concretizată în 27 de materiale video distribuite pe canalul de [YouTube](#) și pe [platforma oficială](#). Aceste resurse digitale, variind de la clipuri promoționale și interviuri cu speakerii, până la reportaje realizate de parteneri media (Euronews), asigură accesul publicului larg la momentele cheie ale festivalului.

Sub sloganul **„Inovează, conectează-te și transformă viitorul!”**, TETRAFEST 2025 a demonstrat că România dispune de un potențial imens de creativitate care așteaptă să fie valorificat economic. Succesul acestei ediții, susținut de sponsori precum Banca Comercială Română, parteneri strategici precum Launch Romania și How to Web și parteneri media precum EuroNews și Ager Press, inspiră consorțiul organizator să își asume misiunea de a transforma TETRAFEST într-un eveniment anual de referință, care să continue să construiască punți solide între cercetarea românească și economia viitorului.

Director de proiect,

Ioana Iulica Mihai

